

Medienmitteilung

Farner lanciert neues Angebot in Startup Communications

Zürich, 2. Oktober 2017 – Farner Consulting AG erweitert das Service-Portfolio und lanciert das Angebot «Innovation & Startup Communications» zur Unterstützung von Schweizer Jungunternehmen. Mit dem Service stärkt Farner Unternehmertum und Innovationskraft der Schweiz. Über vielseitige Beratung in Business Development, Kommunikation und Organisationsentwicklung als auch über ihr weit verzweigtes Netzwerk in Politik und Wirtschaft wird die Agentur Startup-Unternehmen für den Markteintritt fit machen und auf dem Weg zum Erfolg begleiten.

Mit dem neuen Angebot «Innovation & Startup Communications» unterstützt Farner Startup-Unternehmen bei allen Phasen der Geschäfts- und Organisationsentwicklung, beim Markenaufbau, beim Produkt-Launch, bei der Beziehungspflege zu Investoren, zu B2B-Entscheidern, zu Netzwerken und zu Konsumenten. Den Service gibt es als Gesamtpaket sowie als individuelle Einzelleistungen nach einem neuen, für Jungunternehmen bezahlbaren Verrechnungsmodell.

Das Angebot wird strategisch und operativ von Daniel Heller und Claudio Staub betreut. Daniel Heller ist Partner von Farner Consulting und leitet das 18-köpfige Public Affairs Team in der Agentur Zürich. Claudio Staub ist Projektleiter in Change Communication und Public Affairs. Consultants mit Expertise aus Farners spezialisierten Teams, z.B. Healthcare/Pharma, ICT/Industrie 4.0, Consumer Products und E-Commerce, werden gezielt nach den Bedürfnissen und den Branchenschwerpunkten der Startups eingesetzt – als Netzwerker, Trend-Berater, Branchenexperten und Umsetzer.

Am 19. Oktober findet in der Agentur Zürich an der Löwenstrasse 2 ab 17:50 Uhr eine Podiumsdiskussion zur Startup-Szene der Schweiz statt. Dr. Peter Grünenfelder (Direktor Avenir Suisse), Stefan Mühlemann (CEO Loanbox), Raphael Markstaller (CEO BOXS) und Spiros Margaritis (Investor und Fintech-Influencer) werden über ihre Erfahrungen mit den Rahmenbedingungen und Herausforderungen für Schweizer Jungunternehmen diskutieren. Die Veranstaltung ist kostenlos und richtet sich an Personen aus den Bereichen Unternehmensgründung, Geschäftsentwicklung, Marketing, Organisationsentwicklung und Unternehmenskommunikation. Anmeldungen unter: startup@farner.ch

Kontakt:

Daniel Heller, Partner, Head of Public Affairs
Telefon: 044 266 67 67 | E-Mail: heller@farner.ch

Claudio Staub, Topic Leader Innovation & Startup Communications
Telefon: 044 266 67 67 | E-Mail: staub@farner.ch

News auf farner.ch:

<https://www.farner.ch/news/innovation-startup/>

Zu Farner Consulting

Farner ist die führende Agentur für Kommunikationsberatung in der Schweiz (Agentur-Ranking www.bpra.ch). 1951 gegründet, ist die Agentur heute mit über 140 Mitarbeitenden an den Standorten Zürich, Bern, St. Gallen, Lausanne/Genf und Lugano tätig. Mit einem umfassenden Dienstleistungsangebot deckt sie sämtliche Aspekte der Kommunikation ab – von Public Relations, Public Affairs, Content Creation, Research & Analytics, Digital, Change bis zu Werbung und Events –, umgesetzt von interdisziplinären Kommunikationsberatern mit branchenspezifischer Expertise und dem nötigen Know-how. Farner gehört zu den Global Top 100 Agencies (The Holmes Report) und belegt seit vielen Jahren die führende Position im Ranking der Schweizer PR-Agenturen. Als erste Schweizer Agentur überhaupt erhielt Farner zweimal die europaweit wichtigste Auszeichnung für exzellente Kommunikation: «The Holmes Report» D-A-CH-Agentur des Jahres 2012 und 2015. International ist Farner Exclusive Affiliate von FleishmanHillard in der Schweiz und arbeitet mit weiteren internationalen Netzwerken zusammen.