

Medienmitteilung

Meeresschutz ist existenziell: Greenpeace zeigt, wieso wir jetzt die Ozeane schützen müssen

Zürich, 31.10.2023 – **Die neue Kampagne von Farner für Greenpeace Schweiz zeigt, wieso Meeresschutz uns alle ganz direkt betrifft – rund 23'000 Mal pro Tag.**

Das Meer ist ein faszinierendes Ökosystem – und existenziell wichtig: Unter anderem produzieren die Ozeane die Hälfte unserer Atemluft. Wer atmet – und das tun wir alle rund 23'000 Mal pro Tag – muss sich für das Überleben der Meere interessieren. Mit diesem universellen Insight und einer integrierten Kampagne sensibilisiert Greenpeace Schweiz eine neue Zielgruppe für den Meeresschutz.

Nach rund 20 Jahren Engagement hat Greenpeace im März 2023 erreicht, dass die Uno einen Ozeanvertrag verabschiedet hat. Der Vertrag schützt Teile der Meere vor Überfischung und Verschmutzung. Die Kampagne von Greenpeace Schweiz kommuniziert diese historische Chance mit einer Botschaft, die niemanden kalt lässt:

«Wer atmet, braucht das Meer» – die einfache wie eindrückliche Message wird auf sämtlichen relevanten Kanälen kommuniziert. Für den TVC und Radiospots nutzt Farner auch das akustische Potenzial des Konzepts und verlost als aktivierendes Highlight Ferien an der «Schweizer Meeresluft». Die zweisprachige Kampagne ist ab Ende Oktober 2023 als DOOH, im TV, als Wochenserie auf Radio1 sowie auf verschiedenen Online-Kanälen zu sehen und hören.

Keyvisuals zum Download: <https://we.tl/t-ZLbDDuk9FO>

Film zum Download: <https://we.tl/t-LfsZjhlhb>

Verantwortlich für Idee & Konzeption

Farner

Verantwortlich bei Greenpeace Schweiz

Linda Burger (Online Fundraising), Michael Eck (Online Fundraising), Claudia Forcellini (Fundraising Overview), Heidi Thomi (Direct Marketing Fundraising)

Verantwortlich bei Shining Film AG

Stefan Bircher (Executive Producer), Chandra Marquart (Line Producer), Antonia Grosse (Production Support), Raul Rendon (Trainee), Yannis Petrone (Director), Tim Holder (DP), Kevin Prinz (1. AC), Sarah Gmür (HMU), Sven Wedekind (Gaffer), Pascal Holzer (Post Producer), Martin Luchsinger & Yannis Petrone (Editor), Gian Niggli (Research und Mood), Nicolas Küng (Post / Edit Assistant), Simon Hardegger (Colorist), David Haisch (Casting), Gabi Benz (Casting)

Verantwortlich bei Jingle-Jungle AG

Federico Bettini (Senior Sounddesigner), Nina Cutkovic (Junior Sounddesigner), Alessandro Marinelli (Junior Sounddesigner)

Verleiher

Licht-Equipment: TYMA-Film, Kamera-Equipment: Eberle Filmequipment, Grip: Blowup

Cast

Anastasija Baumeler, Valeria Kientz Violetta Buggel, Annalena Miano, Jessica Fuchs, Dennis Prinz, Rocco Pimoceri, Elie Baslio, Doris Cordero-Rosales, Marianna Pisano, Amira Meier, Paula Grubenmann, Tamara Fryand, Bryan Pellegrino, Said & Yara, Michael Prinz, Serena Schmucki, Salvatore Petrone, Sarah Gmür, Sebastian Samek, Chandra Marquart, Raul Rendon

Kontakt

Philipp Skrabal

Chief Creative Officer

Tel.: +41 44 266 67 99 | E-Mail: philipp.skrabal@farner.ch

Team Farner

Team Farner ist die ganzheitliche Beratungs- und Kommunikationsplattform mit landesweiter Abdeckung an sieben Standorten. Von Public Affairs über Corporate Communications, Interne & Change Communications, Brand Strategy, Brand Design, Employer Branding bis Marketing Communications (Werbung, Performance & NextGen Marketing, Content Marketing, Video Production, Influencer Marketing) lösen über 300 Talente hochspezialisierte sowie integrierte Kommunikationsaufgaben. 1951 in der Schweiz gegründet, ist die Agentur heute über [Team Farner](#) in Europa in vier Märkten aktiv. www.farner.ch